

Enfin, en complément de ces deux outils, dans le cadre de l'appel à projets 2018 sur l'accompagnement des politiques de dépistage, j'ai souhaité inscrire un objectif prioritaire qui vise à mettre à disposition des professionnels de santé des outils d'aide à la décision pour le choix des femmes en matière de dépistage des cancers du sein .

La dynamique de rénovation de l'information est donc lancée autour de ces trois axes et l'institut a d'ores et déjà prévu les phases d'évaluation qui permettront, le cas échéant, d'apporter des modifications afin d'atteindre les objectifs fixés par la concertation : la mise à disposition « d'une information complète... contenant les éléments indispensables pour une décision éclairée ».

Pour finir , je souhaite rappeler que la communication auprès des femmes pour la campagne 2017 a été réalisée dans un calendrier différent de celui d'octobre rose afin de ne pas être associé aux nombreux événements commerciaux. Le ruban rose a par ailleurs disparu de l'ensemble des documents d'information de l'Institut. L'Institut national du cancer ne mène aucun partenariat avec des marques quel que soit le dépistage.

Je vous prie de croire, Chère Conscœur, en ma parfaite considération.



Pr Norbert Ifrah  
Président